

Globalni okvir za ponovno otvaranje sajmov a i B2B događanja nakon izlaska iz krize uzrokovane koronavirusom COVID-19

Privremene smjernice
26. 06.2020.



Sadržaj:	Stranica
Svrha	2
Zagovarački narativ	2
Sudionici u pripremi Globalnog okvira i buduća ažuriranja koja će uključivati najbolje primjere sajamske prakse	2
1. Uvod – važnost ponovnog otvaranja sajmov a	3
2. Sajmov i različite vrste događanja velikih razmjera/masovnih okupljanja	4
3. Vremenski okvir	5
4. Okvirne preporuke za održavanje sajmov a/događanja u sigurnom okruženju	5
I. Povećati sigurnost zaposlenika i osobnu sigurnost	
II. Omogućiti fizičko distanciranje	
III. Pojačati zdravstvene i sigurnosne mjere	
IV. Provesti kontrolu mase	
V. Potaknuti i provoditi mjere	
5. Sudionici u pripremi Globalnog okvira i podrška industrije	9
6. Potpora sajamske industrije Globalnom okviru	10

Svrha

Svrha ovog dokumenta jest definirati strukturirani okvir za ponovno otvaranje sajмова i B2B događanja nakon pojave virusa COVID-19.

- Globalna sajamska industrija obvezuje se na suradnju kako bi umanjila zdravstvene i sigurnosne rizike za sve sudionike sajмова i događanja.
- Očekujemo da će odgovarajuća tijela omogućiti otvaranje sajмова na temelju sigurne primjene dogovorenih zdravstvenih i sigurnosnih standarda.
- Ponovno otvaranje sajмова potaknut će revitalizaciju gospodarstva.

Zagovarački narativ

- **Ljudi i poslovanje** - Industrija sajмова i događanja stavlja ljude u središte svog poslovnog modela: okupljamo ljude kako bi mogli sklapati poslove, učiti, nadahnjivati i susretati se.
- **Sigurno i kontrolirano okruženje** - Zdravlje i sigurnost ljudi uvijek su bili glavna briga sajamske industrije. Širom svijeta gdje god se održavaju akreditirani sajmovi primjenjuju se učinkoviti zdravstveni i sigurnosni standardi, a mi smo u mogućnosti te mjere i poboljšati.
- **Dodatna kontrola okoline** – Za razliku od većine ostalih vrsta događanja velikih razmjera, format sajma omogućuje dionicima organizatorima strukturiranje i usmjeravanje publike na svakom njenom koraku - od registracije do dolaska i ulaska na teren, pa sve do načina kojim se kreće izložbenim prostorom, prostorijama za sastanke i predavaonicama, ugostiteljskim i sanitarnim objektima. Izložbeni prostori posebno su dizajnirani za održavanje ovakve vrste događanja i usmjeravanje posjetitelja u skladu sa strogim sigurnosnim smjernicama lokalnih vlasti i međunarodnim sigurnosnim standardima.
- **Sajmovi kreiraju poslovanje** – Sajmovi su tržišta i mjesto susreta cijele industrije - na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Sajmovi su prijeko potreban najbrži put za postizanje gospodarskog oporavka nakon koronavirusa COVID-19 - posebno za mala i srednja poduzeća koja predstavljaju okosnicu svakog gospodarstva i za koja su sajmovi i događanja s neposrednim kontaktom vodeći kanal prodaje. Osim industrija kojima služe, sajmovi također doprinose regionalnom razvoju i generiraju prihod u putničkom i turističkom sektoru kao i za hotele, restorane, maloprodaju i prijevoz.
- **Naše obećanje** – Uvažavajući našu odgovornost prema gospodarstvu i društvu, kao industrija spremni smo otvoriti vrata sajmovima što je brže moguće uspostavljajući pritom pravu i sigurnu ravnotežu između javnog zdravstva u vremenu koronavirusa COVID-19 i zdravog gospodarstva tih društava i nacija.

- **Naš zahtjev** – donositeljima političkih odluka: budite otvoreni za proaktivne okvirne preporuke za sigurno odvijanje sajmova i odobrite sajmove kroz odgovarajuće protokole što prije.

Sudionici u pripremi Globalnog okvira

Ovaj je Globalni okvir pripremljen uz konzultiranje i podršku svih segmenata sajamske industrije, uključujući organizatore, izložbene centre, dobavljače i udruge. Popis onih koji su dali svoju potporu ovom dokumentu nalazi se na kraju.

Dogovoreni Globalni okvir će se koristiti za izradu dokumenta koji objedinjava primjere najbolje prakse za različita područja navedena u nastavku.

1. Uvod – važnost ponovnog otvaranja sajmova

Svrha je ovog dokumenta definirati planski okvir za organiziranja sajmova i B2B događanja u sklopu faze reakcije i oporavka od krize izazvane koronavirusom COVID-19, a u skladu sa smjernicama nacionalne vlade. Dogovoreni Globalni okvir će se koristiti za izradu dokumenta koji objedinjava primjere najbolje prakse za različita područja navedena u nastavku.

Generalno pravilo za sva masovna okupljanja imat će negativni učinak na gospodarski oporavak nakon trenutne pandemije. Postoji mnogo vrsta masovnih okupljanja i svako služi različitoj svrsi. Sudionici sajamskih i B2B događanja usredotočeni su na sklapanje poslova, razmjenu informacija te dijeljenje/prijenos znanja. Sasvim je moguće da sudionici sajmova održavaju potrebnu udaljenost jedni od drugih i ostvare svoje poslovne ciljeve. Zbijenost ljudi na sajmovima može se izbjeći lakše nego na drugim vrstama događanja velikih razmjera iz više razloga - na primjer, sajmovi se često održavaju nekoliko dana, a njihovi izložbeni prostori veći su nego prostori na drugim vrstama događanja. Kao rezultat toga, B2B događanjima može se upravljati i organizirati ih na sličan način kao supermarketima i ostala prodajna mjesta koja su uspješno i sigurno funkcionirala tijekom krize izazvane virusom COVID-19.

Nužno je sajmovima zajamčiti sigurnost pri planiranju ponovnog otvaranja u kontroliranim uvjetima, kako je opisano u ovom dokumentu. To zahtijeva jasne signale političara, jer sajmovi imaju period pripreme od nekoliko mjeseci.

Globalna sajamska industrija ponovno će povezati i obnoviti poslovanje, industriju i gospodarstvo nakon ovog razdoblja industrijske i gospodarske stagnacije bez presedana. O veličini i dalekosežnom utjecaju sajamske industrije govori izvješće „[Global Economic Impact of Exhibitions](#)” (Globalni gospodarski učinak sajmovi) iz prosinca 2019., u kojem se ukupni gospodarski učinak sajmovi na globalnoj razini procjenjuje na 167 milijardi eura godišnje.

Ovaj Globalni okvir služi kao dodatak postojećim zdravstvenim i sigurnosnim procesima i propisima te ga treba čitati zajedno s dokumentom [Public Health for Mass Gatherings: Key Considerations](#) (Javno zdravstvo i masovna okupljanja: ključne točke razmatranja) koji je objavila Svjetska zdravstvena organizacija (WHO), a koji pruža opće savjete o javno-zdravstvenim aspektima masovnih okupljanja. Adaptacija je to privremenih razmatranja WHO-a koja su prethodno objavljena za masovna okupljanja u kontekstu pandemije (H1N1) iz 2009. te međunarodnih sastanaka kojima su prisustvovali pojedinci iz zemalja pogođenih virusom ebole.

Osmišljen je kao pomoć u planiranju, upravljanju i nadziranju sajmova s ciljem smanjenja zdravstvenih i sigurnosnih rizika za osoblje, izvođače, izlagače i posjetitelje.

Sajamska industrija priznaje da su nespecificirana masovna okupljanja vrlo vidljiva događanja s potencijalnim posljedicama za javno zdravstvo, ako ih se pažljivo ne planira i organizira. U kontekstu izbijanja koronavirusa COVID-19 prva su zatvorena događanja velikih razmjera. Naša industrija podržava odgovor na trenutnu izvanrednu zdravstvenu situaciju time što ustupa svoje izložbene prostore za hitni bolnički prijam, laboratorije za testiranje, logističke centre, zdravstvene djelatnike i beskućnike te nudeći i drugu podršku.

Ovaj dokument kreatorima politika nudi kriterije potrebne za sigurno podržavanje ponovnog otvaranja sajmova usvajanjem ovih smjernica.

2. Sajmovi i različite vrste događanja velikih razmjera/masovnih okupljanja

Događanja se moraju procjenjivati prema vrsti, a ne prema strogom kriteriju ukupnog broja ljudi. Sva su događanja bitna za razne gospodarske i socijalne čimbenike, no sajmovi nisu usporedivi sa sportskim događanjima, koncertima ili festivalima. Od donositelja odluka se traži njihovo ciljano razlikovanje.

UFI i ovaj Globalni okvir slijede definiciju izložbe, priredbe ili sajma prema ISO 25639-1: 2008 (E/F) kao "događanja tijekom kojeg se prikazuju ili šire proizvodi, usluge ili informacije."

Sajmovi se razlikuju od „konferencija“, „skupova“, „seminara“ ili drugih događanja poslovnog i potrošačkog tipa. Sajmovi isključuju sajmove rabljene robe i ulične sajmove. Sajmovi uključuju:

Gospodarske izložbe: izložbe koje promiču trgovinu i prodaju, a posjećuje ih uglavnom poslovna posjeta. Takva izložba može biti otvorena za javnost tijekom određenog vremena.

Izložbe za javnost: izložbe otvorene prvenstveno za široku publiku. Takva se izložba ponekad naziva i izložbom potrošačkog tipa.

Konferencije: organizirani formalni sastanak ili niz sastanaka, na kojem sudjeluje skupina predstavnika koji pripadaju zajedničkoj interesnoj skupini i raspravljaju o pitanjima, idejama i politikama.

Skupove: organizirani sastanak industrije, struke ili organizacije s ciljem razmjene znanja i iskustva. Napomena: skupovi se ponekad nazivaju "kongresima".

3. Vremenski okvir

Nekoliko zemalja objavilo je vremenski okvir za ublažavanje ograničenja nametnutih zbog koronavirusa COVID-19: ukidanje ograničenja vezanih uz ugostiteljstvo i putovanja, otvaranje neesencijalnih djelatnosti, otvaranje granica i tako dalje.

Samo ondje gdje se i kada se ukidaju takva ograničenja, sajmovi se mogu sigurno održavati i biti otvoreni za one sudionike koji su obuhvaćeni postojećim pravilima putovanja, bilo lokalno, regionalno ili međunarodno.

Izložbeni prostori i organizatori će se savjetovati i povezati s lokalnim vlastima u vezi s vremenskim rasporedom nastavka održavanja sajмова.

4. Okvirne preporuke za održavanje sajмова/događanja u sigurnom okruženju

Napomena: Mjere navedene u ovom Globalnom okviru usmjerene su na organiziranje sajмова u kontroliranom i sigurnom okruženju. Dionici ove industrije trebaju ih razmotriti, prilagoditi i primijeniti. Mjere će se ubuduće ažurirati primjerima najbolje prakse u određenim područjima.

Mjere koje će se uvesti tijekom pripreme (faza planiranja), trajanja sajma (operativna faza) i nakon sajma (evaluacija povratnih informacija) radi zaštite svih dionika sajma su sljedeće:

- I. **Povećati sigurnost zaposlenika i osobnu sigurnost**
- II. **Omogućiti fizičko distanciranje**
- III. **Pojačati zdravstvene i sigurnosne mjere**
- IV. **Provesti kontrolu mase**
- V. **Potaknuti i provoditi mjere**

I.		Planiranje	Operativna faza	Nakon sajma
Povećati sigurnost zaposlenika i osobnu sigurnost	Izvršiti analizu rizika.	x		
	Rukovoditi uporabom preventivnih sredstava (npr. osigurati maske, dezinficijense, jednokratne maramice).	x	X	X

II.		Planiranje	Operativna faza	Nakon sajma
Omogućiti fizičko distanciranje	Uvesti barijere i označiti prostor uz navođenje regulacije za stajanje u redu i javne prostore (npr. ulaze, restorane, ugostiteljske lokale i toalete). Dodati prozirne fizičke pregrade na šalterima (npr. prijava, registracija i služba za korisnike).	x	X	X
	Osigurati prostornu udaljenost između štandova i prolaza za kretanje.	x	X	X
	Osigurati konferencijski postav za popratna događanja koji omogućava fizičko distanciranje.	x	X	

III.		Planiranje	Operativna faza	Nakon sajma
Pojačati zdravstvene i sigurnosne mjere	Omogućiti kontrolu pristupa i provoditi zdravstveni pregled (npr. jedinstveni način praćenja temperature).	x	X	X
	Raditi sa smjernicama vezanim uz ulazak/uskratu ulaska dionicima koji ne prođu zdravstveni test (npr. uspostaviti prostor za izolaciju; informirati lokalni odjel za kontrolu bolesti).	x	x	X
	Upravlјati režimom čišćenja, higijene i dezinfekcije prostora koji se često koriste.	x	x	X
	Osigurati stanice za dezinfekciju i pranje ruku.	x	x	X
	Uvesti pravilo bez kontakta (npr. izbjegavati rukovanja i razmotriti alternativne načine pozdravljanja; poticati beskontaktno plaćanje; planirati prostore za sigurnu interakciju izlagača i posjetitelja).	x	x	X
	Prozračivati prostore/pavilјone i druge objekte kroz klimatizaciju i filtriranje zraka.	x	x	X
	Prilagoditi učestalost odvoza otpada.	x	x	X
	Omogućiti izlagačima pojačani režim čišćenja i dezinfekcije štandova, izložaka i promotivnih materijala (npr. sugerirati da promotivni materijali budu u elektronskom obliku).			x

IV.		Planiranje	Operativna faza	Nakon sajma
Provesti kontrolu mase	Upravlјati protokom sudionika (npr. nadgledati pristupne rute, čekaonice i ulaze; odvojiti različite prostore za događanja i kontrolirati pristup).	x	x	X
	Prilagoditi postupak registracije i omogućiti smanjenje kontakta na terenu (npr. poticati online registraciju kad god je moguće; ispisati akreditacije kod kuće)		x	
	Upravlјati brojem dionika na izložbenom prostoru (npr. racionalizirati/pojednostaviti uređenje prostora/šandova i konstrukcijske metode s cilјem smanjenja vremena potrebnog za gradnju i demontažu štanda; omogućiti duže vrijeme za montažu i demontažu).	x		X
	Upravlјati broјem sudionika na izložbenom prostoru (npr. ograničiti broj temelјem veličine pavilјona/dvorane u bruto m2, prema uputi službe sigurnosti; dodijeliti ulaznice za točno određeni vremenski period kao što su dani i sati).		x	
	Upravlјati ugostitelјskom ponudom uz poštivanje fizičkog distanciranja i poticati dodatne higijenske mjere (npr. udaljiti stolove i ograničiti kapacitet restorana; izbjegavati švedski stol; ponuditi pakiranu hranu).		x	

V.		Planiranje	Operativna faza	Nakon sajma
Potaknuti i provoditi mjere	Izložiti mjere i režim čišćenja na svima dostupno mjesto.	x	x	x
	Razraditi pravni okvir koji jasno definira obveze i odgovornosti svih uključenih dionika.	x	x	x
	Uspostaviti i održavati direktnu komunikaciju s lokalnim vlastima.	x	x	x
	Postaviti medicinske punktove (npr. medicinska potpora, obrada pacijenata, njega i klinička potpora, transport i njega pacijenata, upravljanje medicinskim otpadom).	x	x	X
	Upravljeti obukom za prevenciju epidemije (npr. savladati vještinu uporabe dezinficijensa, čišćenja javnih mjesta i hitnog zbrinjavanja).	x		
	Provjeriti registracijske podatke na licu mjesta i gdje je potrebno upravljati procesom informiranja zdravstvenih institucija.	x	x	x
	Pratiti nove izvore informacija i uspostaviti procese djelovanja u skladu s istima (npr. odrediti tim za praćenje lokalnih vijesti, podcasta i postupanje pri kontroli glasina; uspostaviti mehanizme za prevenciju i kontrolu epidemije).		x	
	Upravljeti postupcima za rješavanje problema na licu mjesta i odgovaranje na pitanja svih sudionika npr. dežurni telefon).	x	x	x
	Nadzirati gužvu u realnom vremenu i odrediti prikladne postupke (npr. koristiti tehnologiju za praćenje sudionika na sajmu; narukvice; mobilne aplikacije za toplinske mape = <i>grafički prikaz podataka uz primjenu boja kojima se označava prisutnost osoba-op.prev.</i>)			x

5. Sudionici u pripremi Globalnog okvira i podrška industrije

Sljedeće organizacije bile su dio radne skupine za pripremu i usuglašavanje ovog Globalnog okvira, koja predstavlja svjetsku sajamsku industriju.

Organizatori sajmova

Clarion Events
Informa Markets
Reed Exhibitions
Tarsus Group

Organizatori i centri

Corferias
Dubai World Trade Centre
Fira de Barcelona
GL events
Koelnmesse
La Rural
Grupa MTP
RAI Amsterdam
The NEC

Izložbeni centri

Hong Kong Convention and Exhibition Centre
Johannesburg Expo Centre
MGM Resorts International
Shanghai New International Exhibition Centre
Shenzhen World Exhibition & Convention Centre

Udruženja

AEO – Udruženje organizatora događanja
AEV – Udruženje izložbenih centara
AFIDA – Međunarodno udruženje američkih sajmova
AUMA – Njemačko udruženje sajamske industrije
EEIA – Europsko udruženje sajamske industrije
ESSA – Udruženje dobavljača i uslužnih djelatnosti za sajmove
IELA – Međunarodno udruženje za sajamsku logistiku
IFES – Međunarodna federacija uslužnih djelatnosti za sajmove i događanja
SISO – Udruženje neovisnih organizatora sajmova
TCEB – Tajlandski ured za kongrese i sajmove

Pružatelji usluga/glavni izvođači

Freeman
GES
GL events

6. Potpora sajamske industrije Globalnom okviru

Sljedeće organizacije pružile su podršku ovom Globalnom okviru (s 26.6.2020).

Ako želite da vaša organizacija bude dodana na popis, molimo poduprite Globalni okvir [potvrđujući svoju podršku ovdje](#).

Organizatori sajmova

Amet Expositions
Clarion Events
Comexposium
Diversified Communications
dmg Events
Easyfairs
Emerald Holdings, Inc.
Euroindex Ltd.
HKF Trade Fairs Fuarcilik A.S.
Hyve Group
IFP Expo
IMEX Group
Informa Markets
Media 10 Limited
Messe Frankfurt Argentina
Montgomery Group
Oman Expo
Reed Exhibitions
Tarsus Group
Turkel Fair Organization Inc.
Veronafiere SpA

Organizatori i centri

Brussels Expo
Deutsche Messe AG
ExpoForum
Fexpocruz
Fiera Milano
GL events
IFEMA Feria de Madrid
Koelnmesse GmbH
Leipziger Messe GmbH
MCH Group
Messe München GmbH
RAI Amsterdam
TAITRA - Taiwan External Trade Development Council

Izložbeni centri

Dubai World Trade Centre
ExCeL London
Fiera Milano
Fira Barcelona
Hong Kong Convention and Exhibition Centre (Management) Limited
The Swedish Exhibition & Congress Centre Group
Johannesburg Expo Centre
La Rural
The NEC
WTC Sao Paulo

Udruženja

AEO – Udruženje organizatora događanja
AEV – Udruženje izložbenih centara
AFIDA – Međunarodno udruženje sajmova u Americi
AMPROFEC – Meksičko udruženje profesionalaca za sajmove, izložbe i kongrese
AOCA – Argentinsko udruženje profesionalnih organizatora i dobavljača za sajmove, kongrese, događanja i kongresnih ureda
AUMA – Njemačko udruženje sajamske industrije
EEIA – Europsko udruženje sajamske industrije
EMECA – Europsko udruženje glavnih sajamskih centara
ESSA – Udruženje dobavljača i uslužnih djelatnosti za sajmove
HKECIA – Udruženje sajamske industrije Hong Konga
HKTDC – Vijeće za trgovinu i razvoj Hong Konga
IFES – Međunarodna federacija uslužnih djelatnosti za sajmove i događanja
RUEF – Ruska unija sajmova i izložbi
SISO – Udruženje neovisnih organizatora sajmova
TCEB – Tajlandski ured za kongrese i sajmove
UBRAFE – Brazilska unija promotora sajmova

Pružatelji usluga/glavni izvođači

EFI LOGISTICS
Floory Tech.
Freeman
GL events
Katelyn De Schutter
Limeblue